



Allegato 1) Modulo di domanda

**PO FESR 2007/2013 - Asse V**  
Obiettivo operativo 5.2.1  
**Iniziative di internazionalizzazione**  
**Settore Artigianato**

**MACEF** - Milano, 24-27 Gennaio, 2013 Da inoltrare entro e non oltre il 31/12/2012

**GIFT EXPO SPRING** – Mosca, 18-21 Marzo 2013 Da inoltrare entro e non oltre il 31/12/2012

**MAISON & OBJECT PARIS** – Parigi, 6-10 Settembre 2013 Da inoltrare entro e non oltre il 31/12/2012

**ARTIGIANO IN FIERA** – Milano, 30 Novembre – 8 dicembre 2013 Da inoltrare entro e non oltre il 30/06/2013

**All' Assessorato Regionale Attività  
Produttive**

Dipartimento Attività Produttive

SERVIZIO 10 Internazionalizzazione, attività  
promozionale e sprint

Via degli Emiri 45 – 90135 PALERMO

Tel 091 7079546

E-mail: [sgozzi@regione.sicilia.it](mailto:sgozzi@regione.sicilia.it)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, residente in  
\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante del  
\_\_\_\_\_ avente sede legale in  
\_\_\_\_\_, e sede operativa in \_\_\_\_\_ partita IVA/  
C.F. \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_ n.  
telefono \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di essere ammesso/a a partecipare alla iniziativa di seguito elencate (secondo l'ordine di priorità indicato in modo decrescente):

1. \_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_;
4. \_\_\_\_\_.

**A tal fine il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000**

### **DICHIARA**

- di produrre (indicare dettagliatamente) \_\_\_\_\_;
- di aver avuto nello scorso anno un fatturato pari a \_\_\_\_\_;
- di avere letto e di accettare tutte le clausole previste dall'avviso di selezione delle aziende pubblicato sul sito istituzionale e su euroinfoscilia;
- di accettare i criteri di massima per la selezione contenuti nel regolamento di cui al Decreto Presidenziale 5 maggio 1998, n. 9 pubblicato sulla GURS n. 35 del 18 Luglio 1998 – Parte I:
  1. affinità della produzione dell'Impresa rispetto al tema della manifestazione;
  2. capacità produttiva dell'azienda, desunta dai dati contenuti nella scheda tecnica All. 2;
  3. capacità di soddisfare le richieste dei mercati esteri cui si rivolge e/o a cui rivolge la manifestazione;
  4. rappresentatività di più settori merceologici;
  5. volume di affari conclusi in manifestazioni analoghe nel biennio precedente;
- di accettare gli ulteriori criteri di selezione:
  1. incidenza percentuale del fatturato medio realizzato all'estero nel biennio precedente;
  2. presenza di fatturato nel Paese in cui si svolge la manifestazione;
  3. Presenza di personale dipendente con documentata esperienza professionale (per es. in qualità di export manager, esperto in marketing internazionale ecc.) sulle tematiche dell'internazionalizzazione;
  4. Possesso di certificazione di qualità e/o di prodotto riconosciuto a livello internazionale;
  5. Sito web in lingua straniera se attivo (indicare dominio: \_\_\_\_\_);
- che a parità di valutazione verrà selezionata l'azienda che possiede un fatturato maggiore.
- che la propria impresa ha sede legale e operativa nel territorio della Regione Siciliana, e risulta iscritta presso la Camera di Commercio di \_\_\_\_\_ al n. \_\_\_\_\_ con data di iscrizione \_\_\_\_\_ (in caso di impresa artigiana indicare il numero di iscrizione al relativo Albo);
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo e di non avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- che nei suoi confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575; l'esclusione e il divieto operano se la pendenza del procedimento riguarda il titolare o il direttore tecnico se si tratta di impresa individuale, il socio o il direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, i soci accomandatari o il direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società;
- che nei suoi confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità Europea che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18; l'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti: del titolare o del direttore tecnico se si tratta di impresa individuale, del socio o del direttore tecnico se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari o del direttore tecnico se si tratta di società in accomandita semplice, degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico se si tratta di altro tipo di società o consorzio. In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, qualora l'impresa non dimostri di aver adottato atti o misure di completa dissociazione della condotta penalmente sanzionata; resta salva in ogni caso l'applicazione dell'articolo 178 del codice penale e dell'articolo 445, comma 2, del codice di procedura penale;
- di non aver riportato condanne ai sensi dell'art. 2 comma 1 della legge 23 dicembre 1986, n° 898 modificato con l'art. 73 della legge 19 febbraio 1992, n° 142;
- di essere in regola con le norme sulla igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro (decreto legislativo n°626/94), di essere in regola con la normativa fiscale e tributaria e di essere in regola con la normativa previdenziale e contributiva a favore di dipendenti e collaboratori;
- di rientrare nei parametri dimensionali delle PMI secondo la definizione adottata dalla Commissione Europea con raccomandazione n 361/2003 del 06 maggio 2003;
- che non si trova in situazione di grave squilibrio economico-patrimoniale tale da non consentire di far fronte alle proprie obbligazioni;
- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del D.Lgs. n° 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali", che i dati personali di cui l'Amministrazione verrà in possesso, saranno trattati, anche con strumenti informatici, per lo svolgimento delle missioni e di autorizzare il trattamento dei dati personali contenuti nel presente modulo di domanda ai sensi del D.lgs. 196/2003 per le finalità di cui al punto precedente.
- di assicurare la presenza personalmente o tramite un rappresentante dell'impresa, dal giorno precedente l'inizio della manifestazione al giorno di chiusura e di non essere presente in altri spazi espositivi della manifestazione di cui alla presente domanda;
- di impegnarsi , a fornire i dati aziendali e contabili di cui alla scheda tecnica (Allegato 2), ove non già inoltrata a codesta Amministrazione e di impegnarsi a compilare e sottoscrivere, a pena l'esclusione per due anni dalle future manifestazioni, lo schema di check- list appositamente predisposto per la verifica ex-post dell'evento a cui partecipa;

---

(luogo)

(data)

(firma autenticata con valido doc. di ricon.)



**All.2) Scheda tecnica**

**REGIONE SICILIANA**  
**ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**DIPARTIMENTO ATTIVITA' PRODUTTIVE**  
**PO FESR 2007/2013 - Asse V**  
**Obiettivo operativo 5.2.1**  
**“Progetto Settore Artigianato ”**

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria per la partecipazione al Progetto ed è fondamentale ai fini del buon esito del match-making.

**A. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE**

Nome del Soggetto Richiedente: .....

Forma giuridica: .....

Sede Operativa: .....

Via ..... n ..... Città .....

n. telefono: ..... n. fax: ..... e-mail .....

Codice fiscale: ..... Partita IVA: .....

Settore di attività .....

Legale rappresentante .....

tel. .... e-mail .....

Ufficio o persona dell'impresa richiedente da contattare per comunicazioni:

.....

indirizzo: ..... n. telefono: .....

n. fax: ..... e-mail

.....Personale dipendente:

| Anno   | 2010 | 2011 |
|--------|------|------|
| Numero |      |      |

Fatturato annuo:

| Anno    | 2010 | 2011 |
|---------|------|------|
| Importo |      |      |

Fatturato estero:

| Anno    | 2010 | 2011 |
|---------|------|------|
| Importo |      |      |

### **BREVE DESCRIZIONE DELL'IMPRESA E DEI PRODOTTI O SERVIZI**

Forma e composizione dell'impresa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Oggetto sociale: \_\_\_\_\_

Campo d'attività: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Descrizione del portafoglio prodotti: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

Vertice e management aziendale (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità) \_\_\_\_\_

---

---

Caratteristiche dei mercati di sbocco all'estero attuali e potenziali:

---

---

---

---

C. 

|                    |
|--------------------|
| <b>AREA ESTERO</b> |
|--------------------|

Descrivere i fattori dell'impresa (lavoro, capitale, know-how, brand, marchio) rilevanti per il proprio processo di internazionalizzazione:

---

---

---

---

---

|                                                                 |           |           |        |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|
| Conoscenza di lingue straniere da parte del personale aziendale | SI        | NO        |        |
| Inglese;                                                        | Francese; | Spagnolo; | Arabo; |
| Altra lingua _____                                              |           |           |        |

Indicare se l'impresa si avvale di consulenti per le attività di marketing e commerciali con riferimento al mercato nazionale ed estero.

---

---

L'impresa ha avuto precedenti esperienze all'estero? SI NO

In caso affermativo indicare il tipo di esperienza avuta:

Esportazione: SI NO

| Paese | Fatturato |
|-------|-----------|
| 2004  | 2006      |
|       |           |
|       |           |

Importazione: SI NO

| Paese | Fatturato |
|-------|-----------|
| 2004  | 2006      |
|       |           |
|       |           |

Collaborazioni Commerciali: SI NO

| Paese | Tipologia |
|-------|-----------|
| 2004  | 2006      |
|       |           |



Presenza stabile all'estero:    SI                      NO

| Paese | Modalità | Indirizzo |
|-------|----------|-----------|
| 2004  |          | 2006      |
|       |          |           |

Indicare se l'azienda dispone di:

|                    | italiano                 | inglese                  | francese                 | spagnolo                 | Altra lingua |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Brochure aziendale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Sito web attivo    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Indicare il nome del sito |  |
|---------------------------|--|

Il sito consente il commercio elettronico?:    SI                      NO

L'impresa desidera esportare:

Indicare la fascia di mercato dei prodotti o servizi che si intendono esportare:

bassa/medio – bassa   

media   

medio alta / alta   

“nicchia”   

L'impresa desidera importare:

Indicare la fascia di mercato dei prodotti o servizi che si intendono importare:

Fascia di mercato prodotti o servizi:

bassa/medio – bassa   

media

medio alta / alta   
lusso   
“nicchia”

Ha partecipato negli ultimi tre anni a fiere /missioni?      SI                  NO

In caso di risposta affermativa indicare:

Fiere

Missioni

In quale Area / Paese:

| Area           | Paesi |
|----------------|-------|
| Mediterraneo   |       |
| Unione Europea |       |
| Asia           |       |
| America Latina |       |
| Nord America   |       |
| Altra area     |       |

**Sulla base di quanto detto descrivere quali sono gli obiettivi produttivi ed economici attesi, descrivere che tipo di collaborazione si ricerca (joint venture – accordi di trasferimento tecnologico – licensing – ricerca e sviluppo – ricerca distributori – importatori – agenti – grandi clienti – ricerca partner commerciali – ricerca sub fornitori). (max 90 righe)**

*N.B. La compilazione della seguente sezione è fondamentale ai fini del buon esito del match-making*

---

---

---

---

---

---

L'impresa ha etichette e marchi propri? SI NO

Quali? \_\_\_\_\_

Le etichette e i marchi sono registrati? SI NO

Se si, con che valenza?

Locale

Nazionale

Internazionale

La struttura ha certificazione di qualità di processo? SI NO

La struttura ha certificazione di qualità ambientale? SI NO

Specificare a quali sistemi di certificazione l'impresa ha aderito \_\_\_\_\_

---

---

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000,

**DICHIARA**

la veridicità di tutte le informazioni contenute nella presente scheda tecnica.

Il legale rappresentante dell'impresa

---

**Informativa sulla privacy – D.Lgs 196/2003**

Autorizzo il Dipartimento Attività produttive all'inserimento nei propri elenchi dei dati da me forniti ed al trattamento degli stessi ai soli fini gestionali, statistici, commerciali e promozionali, secondo quanto stabilito dal D.Lgs 196/2003.

Autorizzo il Dipartimento Attività Produttive all'invio di informazioni sulle iniziative per l'internazionalizzazione.

## Il legale rappresentante dell'impresa

*a sottoscrizione non è soggetta ad autenticazione qualora sia apposta in presenza del funzionario addetto al ricevimento o nel caso in cui la dichiarazione sia spedita va allegata una copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ex art. 38 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.*